

Le ToolPad facilite les démarches en ligne

À Tours, trois étudiants entrepreneurs ont créé ce boîtier pour permettre l'accès à l'administration de tous au numérique. Mode d'emploi pour débutants.

À peine plus grand qu'un smartphone, le ToolPad Néo est un concentré d'ingéniosité. Il se branche à n'importe quel ordinateur avec prise USB, puis il guide l'utilisateur dans son usage des logiciels, grâce à des indications simples affichées sur un écran tactile. « Cet assistant permet à des personnes sans compétence numérique d'envoyer des mails, surfer sur Internet, utiliser un logiciel de visioconférence... Nous comptons favoriser ainsi l'inclusion numérique », présente Adrian Guery, le CEO de la société ToolPad, née en 2019 et installée à Mame, cité du numérique à Tours.

Le jeune homme a créé l'entreprise avec Alexandre Fauchard et Justin Martin. Ces élèves en ingénierie informatique à Polytech Tours sont étudiants entrepreneurs, accompagnés par le Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépité) Centre-Val de Loire. À l'origine, le trio voulait créer un assistant de logiciels professionnels pour accroître la productivité. Début 2019, alors qu'il présentait la première version de son ToolPad sur des salons, sa simplicité d'usage a marqué les esprits. Les entrepreneurs ont alors décidé de réorienter leur développement vers l'inclusion numérique,

en ciblant des logiciels grand public. Le ToolPad Néo, né au printemps 2019, a remporté deux médailles d'or aux concours Lépine.

Depuis six mois, la société s'attaque à une nouvelle problématique : comment accompagner les quatorze millions de personnes en difficulté avec le numérique (selon France Stratégie), alors que le gouvernement compte dématérialiser la plupart des démarches administratives d'ici 2022 ? Les seniors sont parmi les premiers touchés : selon une étude des Petits Frères des Pauvres et du CSA (2018), quatre millions de personnes âgées de 60 ans et plus n'utilisent jamais Internet. « Nous travaillons avec la Caisse des Dépôts pour simplifier ces démarches en ligne. Nous comptons tester nos développements dans plusieurs maisons France Service. Avec notre outil, les utilisateurs pourraient facilement créer une messagerie ou s'actualiser sur Pôle emploi. » Si leurs expérimentations sont concluantes, les jeunes entrepreneurs, qui passeront le temps plein en décembre, déploieront le ToolPad à partir de janvier 2021 - d'abord à l'échelle locale (si possible en région Centre-Val de Loire), puis nationale.



Les trois étudiants entrepreneurs bénéficient de l'écosystème Mame, la cité du numérique à Tours. (Photo Nathalie Picard)