

Pré-requis

Être Etudiant-e-entrepreneur-e ou être inscrit-e en Master ou Doctorat

Objectifs généraux

- ▶ Découvrir et comprendre la démarche entrepreneuriale d'un porteur de projet.
- ▶ Être sensibilisé-e à la culture et aux valeurs entrepreneuriales.

Objectifs spécifiques

- 🕒 Découverte des étapes de la création d'entreprise
- 🕒 Ouverture à l'entrepreneuriat pour les doctorants
- 🕒 Approche et définition de l'innovation, la stratégie d'entreprise et la communication
- 🕒 Mise en pratique lors d'une séance de créativité et de jeu d'entreprise

Moyens pédagogiques

Rétroprojecteur, accès internet.

Pédagogies complémentaires : Intervenants extérieurs professionnels, cours magistraux, participation active des étudiants, mini-cas, jeu d'entreprise....

Démarche pédagogique

- 5 Cours magistraux sur les parties théoriques (15H)
- 2 Ateliers participatifs pour la mise en pratique (10h)

Evaluation

Evaluation écrite (10 points) : évaluation portant sur l'ensemble des cours magistraux.

Oral (10 points) : présentation du projet lors du jeu de simulation de Création d'entreprise.

Organisation séance par séance

- ✚ Séance 1 (3h) : « Les étapes de la création d'entreprise »
 - ✚ Retour sur les 8 grandes étapes du porteur de projet : valider son idée / analyser son marché / émettre des hypothèses financières / trouver des financements / choisir un statut juridique / choisir un statut fiscal / choisir un statut social et installer son entreprise.
- ✚ Séance 2 (3h) : « Introduction à l'Innovation »
 - ✚ Introduction de l'innovation au cœur de l'histoire et du développement économique et au rôle de l'innovation en entrepreneuriat.
 - ✚ définition de l'innovation comme facteur majeur de la concurrence et de la compétitivité
- ✚ Séance 3 (3h) : « Introduction à la Stratégie d'entreprise »
 - ✚ Notion de Création de valeur de différenciation
 - ✚ Définition du modèle économique et étude de cas
- ✚ Séance 4 (5h): Atelier / « Créativité » -
 - ✚ Introduction théorique au mécanisme de la création et aux postulats de la créativité.
 - ✚ Travail en équipe sur l'émergence d'une idée.
- ✚ Séance 5 (3h): « Communication » -
 - ✚ Rôle de la communication dans la stratégie d'entreprise
 - ✚ Etapes et concepts clés en communication (cible, objectifs...)
 - ✚ Panorama des techniques de communication on-line et off-line pour l'entreprise.
- ✚ Séance 6 (5h) / Atelier « Jeu d'entreprise »
 - ✚ Mise en pratique par un jeu de simulation d'entreprise : réflexion en équipe sur la construction du modèle économique de leur idée (émergée lors de la séance créativité).
- ✚ Séance 7 (3h) / Atelier « Posture et compétences »
 - ✚ Posture de l'entrepreneur-e et compétences transférables dans la vie professionnelle (intrapreneuriat, recherche, gestion de projet,...)

Programme 2020-2021

🕒 Session 1^{er} semestre (novembre/décembre 2021)

Modules	Date	Horaires
CU1 - Création d'entreprise	Mercredi 27 octobre	18h - 21h
CU2 – Entrepreneuriat : posture et compétences	Mercredi 10 novembre	18h – 21h
CU3 – Innovation	Mercredi 17 novembre	18h – 21h
CU4 – Créativité	Samedi 20 novembre	9h - 14h
CU5 – Stratégie	Mercredi 24 novembre	18h - 21h
CU6 – Communication	Mercredi 01 décembre	18h - 21h
CU7 - Jeu d'entreprise	Samedi 04 décembre	9h - 14h

🕒 Session 2^{ème} semestre (janvier/février 2022)

Modules	Date	Horaires
CU1 - Création d'entreprise	Mercredi 19 janvier	18h - 21h
CU2 – Entrepreneuriat : posture et compétences	Mercredi 26 janvier	18h – 21h
CU3 – Innovation	Mercredi 02 février	9h - 14h
CU4 – Créativité	Samedi 05 février	18h – 21h
CU5 – Stratégie	Mercredi 09 février	18h - 21h
CU6 – Communication	Mercredi 23 février	18h - 21h
CU7 - Jeu d'entreprise	Samedi 26 février	9h - 14h