

Pré-requis

Être Etudiant-e-entrepreneur-e ou être inscrit-e en Master ou Doctorat à l'université de Tours

Objectifs généraux

Découvrir et comprendre la démarche entrepreneuriale d'un porteur de projet

Être sensibilisé-e à la culture et aux valeurs entrepreneuriales

Objectifs spécifiques

Découverte des étapes de la création d'entreprise

Ouverture à l'entrepreneuriat pour les doctorants

Approche et définition de l'innovation, la stratégie d'entreprise et la communication

Mise en pratique lors d'une séance de créativité et de jeu d'entreprise

Moyens pédagogiques

Rétroprojecteur, accès internet

Pédagogies complémentaires :
Intervenants extérieurs professionnels, cours magistraux, participation active des étudiants, mini-cas, jeu d'entreprise...

Démarche pédagogique

5 Cours magistraux sur les parties théoriques (15h)

2 Ateliers participatifs pour la mise en pratique (10h)

Evaluation

Evaluation écrite (10 points) : évaluation portant sur l'ensemble des cours magistraux

Oral (10 points) : présentation du projet lors du jeu de simulation de création d'entreprise

Séance 1 (3h) : Atelier « Posture et compétences » mardi 14 janvier de 18h00 à 21h00

Posture de l'entrepreneur-e et compétences transférables dans la vie professionnelle (intrapreneuriat, recherche, gestion de projet).

Séance 2 (3h) : « Les étapes de la création d'entreprise » mardi 21 janvier 2025 de 18h00 à 21h00

Retour sur les 8 grandes étapes du porteur de projet :
valider son idée / analyser son marché / émettre des hypothèses financières / trouver des financements / choisir un statut juridique / choisir un statut fiscal / choisir un statut social et installer son entreprise

Séance 3 (3h) : « Introduction à l'Innovation » mardi 28 janvier 2025 de 18h00 à 21h00

Introduction de l'innovation au coeur de l'histoire et du développement économique et au rôle de l'innovation en entrepreneuriat

Définition de l'innovation comme facteur majeur de la concurrence et de la compétitivité

Séance 4 (5h) : Atelier « Créativité » samedi 1er février 2025 de 9h00 à 14h00

Introduction théorique aux mécanismes et aux postulats de la créativité / Travail en équipe sur l'émergence d'une idée

Séance 5 (3h) : « Introduction à la Stratégie d'entreprise » mardi 4 février 2025 de 18h00 à 21h00

Notion de Création de valeur, de différenciation
Définition du modèle économique et étude de cas

Séance 6 (3h) : « Communication » mardi 25 février 2025 de 18h00 à 21h00

Rôle de la communication dans la stratégie d'entreprise
Etapes et concepts clés en communication (cible, objectifs...)
Panorama des techniques de communication on-line et off-line pour l'entreprise

Séance 7 (5h) : « Atelier Jeu d'entreprise » samedi 1er mars 2025 de 9h00 à 14h00

Mise en pratique par un jeu de simulation d'entreprise : réflexion en équipe sur la construction du modèle économique de leur idée (émergée lors de la séance créativité)

INSCRIPTION

